

#SDLD2020

Campaña “Semana de la Desnutrición” en Twitter.

La **Desnutrición Relacionada con la Enfermedad (DRE)** se define como una alteración de la composición corporal producida por un déficit de nutrientes (por disminución de la ingesta o aumento de las pérdidas o de los requerimientos) como consecuencia de una enfermedad aguda o crónica, que disminuye las funciones vitales y repercute de forma negativa en la evolución clínica.

La **DRE**, se relaciona con un aumento de morbilidad (infecciones, dehiscencia de suturas, retraso en la consolidación de fracturas, etc.), prolonga la estancia hospitalaria, aumenta la tasa de reingresos, la mortalidad y los costes asociados. Su detección precoz y su prevención parecen esenciales en el pronóstico del paciente y en el adecuado consumo de recursos que se traduce en un ahorro de costes sociosanitarios.

La Alianza másnutridos, es una entidad formada por entidades profesionales y sociedades científicas que tiene como objetivo lograr el abordaje multidisciplinar de la **DRE** y la implantación del cribado en los distintos niveles asistenciales.

Por lo anterior, la Alianza másnutridos se ha adherido a la iniciativa de **ONCA (Optimal Nutritional care for all)** de celebrar la **Semana de la Desnutrición #SDLD2020** del **23-27 de noviembre**, cuyo objetivo es visibilizar y concienciar a pacientes, profesionales sanitarios y administración pública sobre la importancia de la **DRE**.

¿Cómo participar?

Unirte a **#SDLD2020** es muy sencillo. Lo único que tiene que hacer tu entidad es twittear desde su perfil oficial usando el hashtag de la campaña durante los días 23, 24, 25, 26 y 27 de noviembre.

También puedes twittear desde tu perfil personal y compartir tus conocimientos sobre la **DRE**.

Además, podéis seguir el perfil de Twitter de la campaña [@SDLD2020](https://twitter.com/SDLD2020) y retuitear el contenido que se publique desde la Alianza.

¿Cuándo?

Con el objetivo de tener mayor impacto os proponemos coordinarnos para twittear a la misma hora, **sobre todo el 23 de noviembre**, día del lanzamiento de la campaña.

El día 23 de noviembre publicaremos a las 12:00h nuestros tweets todos a la vez con el hashtag **#SDLD2020**.

El objetivo de coordinarnos a una hora concreta es generar mayor impacto, pero no es obligatorio que todos tuiteemos a la misma hora, lo importante es sumarse a la campaña y que, entre todos, demos visibilidad a la **DRE** en la **#SDLD2020**.

Ejemplos de tweets.

- El primer día las entidades pueden lanzar un primer tweet explicando la importancia de la **DRE** dentro de su entidad.
- Incorporar el hashtag a tweets que ya teníais previsto lanzar sobre alguna de las actividades que la entidad realiza y que esté relacionada con la DRE.
- Hacer hincapié sobre la importancia de la **DRE** en paciente COVID-19.
- Utilizar material audiovisual de la entidad (protocolos, infografías.) o recursos que la Alianza más**nutridos** tiene en su Web.

<http://www.alianzamasnutridos.es/herramientas/>

Si tenéis dudas sobre la campaña, podéis escribir a la secretaría técnica de la alianza más**nutridos** a la atención de Cristina Camuñas en los siguientes correos: secretaria@alianzamasnutridos.es o ccamunassevilla@gmail.com