

TÍTULO

Guía rápida · VOLVER (5F 2026)

1) Qué es esto

VOLVER es una campaña anual. No está pensada para “un día”. La idea es simple: **el Día Mundial contra el Cáncer es todos los días**. Esta web es un repositorio vivo y se irá actualizando durante 2026.

2) Lo importante (sin presión)

Esto es voluntario. Si te encaja, compártelo. Si no, perfecto.

Lo mínimo que ya ayuda: **una story con el vídeo o un gráfico + enlace a la landing**.

3) Qué puedes publicar (elige una sola opción)

- **Opción A (la más fácil):** Story con el **gráfico 9:16**.
- **Opción B (la más potente):** Story o reel con el **vídeo**.
- **Opción C (si eres medio/entidad):** Publicación breve + enlace a la web de materiales.

4) Cuándo

- Arranque: **5 de febrero de 2026**.
- Despues: cada vez que se publique una nueva pieza (mensual).

5) Copys sugeridos (listos para usar)

Opción 1:

“Hoy también es el Día Mundial contra el Cáncer.”

#ElDíaDelCáncerEsHoy #VOLVER

Opción 2:

“Hoy también cuenta.”

#VOLVER

6) Qué evitar (para no romper el tono)

- Dramatizar o ir a épica.
- Convertirlo en “obligación” o “llamamiento”.
- Mensajes de shock o moralina.
Este mensaje funciona cuando suena normal.

7) Descargas y formatos

- **Vídeo (MP4):** ideal para stories/reels/pantallas.
- **Gráfico 1:1:** post/LinkedIn/IG.
- **Gráfico 9:16:** stories.
- **Gráfico 16:9:** pantallas/web.
- **Dossier (PDF):** contexto y marco completo.

8) Contacto

Si tienes dudas de uso o necesitas una adaptación de formato, escribe desde el formulario de la web.