

# VOLVER

## Dossier de campaña · 2026

Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR)

## 1. Qué es VOLVER

VOLVER es una campaña anual impulsada por SEOR para cambiar la forma en la que se habla del cáncer y, sobre todo, de la vida que continúa durante el tratamiento.

No es una campaña ligada a una sola fecha. Es un marco que se mantiene durante todo el año con piezas y materiales que iremos publicando de forma progresiva en la web oficial.

## 2. Por qué nace

La conversación pública sobre el cáncer suele concentrarse en momentos concretos del calendario y en relatos extremos. Eso deja fuera una parte enorme de la realidad: miles de personas siguen viviendo mientras se tratan.

Durante el tratamiento, la vida no se pausa: se trabaja, se cuida, se descansa, se vuelve a empezar. VOLVER habla de esa normalidad y de lo que implica sostenerla.

## 3. La idea central

VOLVER es un verbo. Y como verbo, se conjuga de muchas maneras: volver a tu rutina, volver a moverte, volver al colegio, volver a hablar, volver a mirarte al espejo...

La campaña pone el foco en lo cotidiano, sin épica ni dramatismo. Con mensajes sencillos y un lenguaje comprensible.

## 4. El papel del 5F

El 4 de febrero (Día Mundial contra el Cáncer) no es “la campaña”. Es el contexto mediático que nos permite abrir una conversación más grande.

El 5 de febrero es el punto de arranque público de VOLVER: el día después. Cuando baja el ruido de la efeméride, el tratamiento sigue.

Ese día se publica la pieza de lanzamiento (vídeo corto) y se activan los primeros materiales. A partir de ahí, la campaña continúa durante todo el año.

## 5. Cómo se desarrolla durante el año

**Acciones mensuales.** Cada mes, VOLVER se concreta en una pieza o historia ligada a la vida cotidiana. Son acciones pensadas para construir relato y normalizar el tratamiento con continuidad, sin buscar el impacto masivo inmediato.

**Acciones destacadas.** En momentos puntuales del año, VOLVER puede activarse con acciones especiales que refuerzen el concepto sin romper el tono: siempre humanas, sobrias y centradas en la vida, no en el espectáculo.

## 6. El tono (principios)

VOLVER no busca dramatizar. No es épica. No es activismo. No es iconografía médica.

La idea manda. El texto es protagonista. La imagen es cotidiana, residual, casi incómoda: lo que queda cuando ya se ha hablado del tema y, sin embargo, la realidad sigue.

Queremos que cualquiera lo entienda en un segundo, y que quien quiera sumarse lo haga con libertad, a su manera.

## 7. Materiales y cómo usarlos

Los materiales oficiales (vídeos, gráficos, guía y dossier) están disponibles en la web de la campaña. Puedes previsualizarlos y descargarlos.

Participar es voluntario. Si te apetece sumarte, lo más útil es usar el material tal cual, adaptándolo solo por formato (por ejemplo, 1:1 o 9:16 para redes).

**Creadores y perfiles prescriptores.** Funciona especialmente bien una story con el vídeo o un gráfico y un enlace a la web. Si quieras añadir texto, que sea corto y que suene a ti.

**Medios.** El objetivo es explicar el marco anual: el 5F como inicio y el resto del año como continuidad. El dossier aporta contexto y el vídeo sirve como pieza de arranque.

**Asociaciones, partners y comunidad.** Cualquier amplificación ayuda: redes, newsletters, grupos internos, pantallas o canales propios. Si necesitas adaptaciones de formato, escríbenos.

## 8. Qué busca VOLVER

Cambiar el imaginario colectivo sobre el tratamiento contra el cáncer, poniendo en primer plano la vida cotidiana durante el proceso.

Normalizar la radioterapia como parte del tratamiento de muchas personas, explicándola con calma y sin ruido, a lo largo del año.

Construir una conversación sostenida y posicionar a SEOR como una voz experta y cercana para la sociedad.

## 9. Medición

El éxito de VOLVER no se mide solo en métricas digitales. Se mide en continuidad (estar presentes sin saturar), en evolución del lenguaje en medios y en que la radioterapia aparezca en contextos no técnicos, asociada a vida y recuperación.

## 10. Contacto

Para coordinación, entrevistas, solicitudes de materiales o propuestas: [redes@seor.es](mailto:redes@seor.es)